ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ**

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**для студентов специальности**

**43.02.10 Туризм**

**Базовая подготовка**

Стерлитамак, 2018

Разработчик:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| ГАПОУ СКФКУиС |  | преподаватель |  | К.И.Газизуллина |
| *(место работы)* |  | *(занимаемая должность)* |  | *(инициалы, фамилия)* |

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО:  ПЦК специальности«Туризм»  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.  Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | СОГЛАСОВАНО:  Заведующий УМО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П.Симухина  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_\_ |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ ……………………………………...** | 4 |
| **2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ……………...…** | 7 |
| **3. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ……………………………………………..…** | 14 |
| **4. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ………………………………………………………….**  **5.ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………...................** | 18  25 |

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ**

Организация выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в Стерлитамакском колледже физической культуры, управления и сервиса осуществляется в соответствии с Рекомендациями по организации итоговой государственной аттестации выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования (Приложение к письму Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации от 10.07.1998 № 12-52-111 ин/12-23) и Программой итоговой государственной аттестации Стерлитамакского колледжа физической культуры, управления и сервиса.

Методические рекомендации предназначены для подготовки студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм к выполнению выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа служит формой итогового контроля подготовленности студента к профессиональной деятельности по образовательным программам как базового, так и повышенного уровней. Цель Выпускная квалификационная работа – систематизация и закрепление теоретических знаний студента по специальности при решении практических задач исследовательского и аналитического характера, а также выявление его способности к самостоятельной работе. Этим обуславливается необходимость творческого, а не формального подхода к выбору тематики, выполнению содержательной части работы, написанию и оформлению выпускной квалификационной работы.

На выбор темы выпускной квалификационной работы должна влиять тематика предшествующей курсовой работы по ПМ 03 «Технология и организация туроператорской деятельности».

Выпускная квалификационная работа — это комплексная самостоятельная исследовательская работа, в ходе которой студент решает конкретные практические задачи, соответствующие профилю деятельности и уровню образования, развивает практические навыки в реальных условиях в период прохождения преддипломной практики. Выпускная квалификационная работа должна соответствовать следующим требованиям:

* рассматривать проблему, не получившую достаточного освещения в литературе, либо новую постановку известной проблемы;
* содержать элементы научного исследования актуальной темы;
* иметь четкое построение и логическую последовательность в изложении материала;
* выполняться с использованием экономико-математических методов   
  и информационных технологий при проведении расчетов;
* содержать убедительную аргументацию, достаточный иллюстративный материал;
* завершаться доказательными выводами и обоснованными рекомендациями.

В выпускной квалификационной работе студент должен показать умение работать с нормативными документами, инструктивным материалом, литературой и другими информационными источниками по гостиничному сервису, организации обслуживанию туристов в гостиницах.

По содержанию выпускной квалификационной работы и в процессе ее защиты устанавливаются:

* уровень профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника по специальности;
* умение изучать, анализировать, обобщать информационные источники   
  в соответствующей области знаний;
* способность самостоятельно проводить научные исследования, систематизировать и обобщать фактический материал;
* умение самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам исследования.

Выпускная квалификационная работа оценивается по пятибалльной системе.

* Оценка «отлично» выставляется в случаях, когда дипломная работа:
* носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, глубокий финансовый анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
* имеет положительные отзывы руководителя выпускной квалификационной работы;
* при защите работы студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.
* Оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда выпускная квалификационная работа:
* носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, подробный финансовый анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, но не вполне обоснованными предложениями;
* имеет положительные отзывы руководителя ВКР и рецензента;
* при защите работы студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
* Оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда выпускная квалификационная работа:
* носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями;
* в отзывах руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методам исследования;
* при защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы, иллюстративный материал подготовлен некачественно.
* Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда Выпускная квалификационная работа:
* не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер;
* в отзывах руководителя ВКР имеются критические замечания;
* при защите ВКР студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, иллюстративный материал к защите не подготовлен.

**2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**2.1. Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы**

Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

* выбор и обоснование темы совместно с научным руководителем;
* получение задания на ВКР;
* выбор методики исследования и работы над информационными источниками;
* составление библиографического списка по теме и разработка плана ВКР;
* составление совместно с научным руководителем календарного графика с указанием срока завершения отдельных этапов;
* подбор материалов в соответствии с намеченным планом;
* изучение и систематизация собранных материалов;
* уточнение отдельных вопросов у научного руководителя;
* получение зачета по преддипломной практике;
* представление текста работы на проверку руководителю по мере написания отдельных разделов;
* письменное изложение результатов исследования и формулировка выводов;
* внесение исправлений и дополнений в работу по замечаниям руководителя;
* оформление и брошюровка работы;
* представление законченной работы на отзыв научного руководителя;
* представление работы на рецензию;
* подготовка к защите ВКР: написание текста выступления, отбор и оформление графического (иллюстративного) материала, выносимого на защиту;
* защита ВКР.

**2.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Выбор темы ВКР является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим успех всей работы. Основными требованиями, предъявляемыми к тематике выпускной квалификационной работы, являются: актуальность, новизна, отражение реальной практики с учетом прогрессивных технологий, возможность применения результатов исследования в практической деятельности туристских организаций.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями предметно- цикловой комиссии специальности «Туризм» и согласовывается с работодателями.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы из установленного перечня. Предложенная тематика ВКР носит общий характер, студент вместе с научным руководителем должен конкретизировать тему в зависимости от характера его исследования. .

Основными критериями при выборе темы выпускной квалификационной служит ее научная и практическая значимость, личная заинтересованность студента. При этом немаловажно учесть место прохождения преддипломной практики, так как в турфирме , в которой будет проходить практика, имеется возможность наиболее полно собрать необходимый материал для выпускной квалификационной работы.

Кроме того, туристское предприятие, в которой проводится преддипломная практика, с учетом своих потребностей может сделать заказ колледжу на разработку студентами определенных тем выпускных квалификационных работ, ориентированных на конкретные вопросы практической деятельности средства размещения. Определение тематики выпускных квалификационных работ в этом случае осуществляется заинтересованными представителями туристских организаций.

**2.3. Задание на выпускную квалификационнойуую работу**

В задании указывается тема выпускной квалификационной работы, исходные данные к ее выполнению, перечень подлежащих разработке вопросов (обычно в виде перечня разделов работы), сроки выполнения. Объемы разделов указываются в процентах. Здесь же приводится перечень основных расчетов, таблиц, графиков, необходимых для выполнения дипломной работы. Задание подписывают руководитель выпускной квалификационной работы, директор и студент.

Индивидуальное задание определяет весь процесс дальнейшей самостоятельной работы студента по теме дипломной работы. На основе задания студент по согласованию с руководителем составляет календарный график выполнения дипломной работы.

**2.4. Работа с литературными источниками**

Успешное выполнение ВКР предполагает обстоятельное и творческое изучение литературных источников, в том числе нормативных документов, по теме исследования. За время преддипломной практики студент должен собрать необходимую информацию и одновременно изучить научную и специальную литературу, зарубежный опыт организации туристской деятельности.

При подборе литературных источников следует обращаться к алфавитным и предметным каталогам библиотек, специальным библиографическим справочникам, тематическим сборникам литературы, указателям журнальных статей, подборкам газет, использовать ссылки на опубликованные работы, имеющиеся в монографиях, брошюрах, статьях. Необходимо обращаться к изданиям последних пяти лет, так как в них наиболее полно освещена теория и практика исследуемой темы.

Работу над литературными источниками следует начинать с изучения правовых актов и нормативных документов, учебников, учебных пособий, монографий, справочников. Затем изучаются статьи в журналах и газетах, материалы статистических сборников и бюллетеней. Рекомендуются для изучения журналы: «Вокруг Света», «Geo», «Тур Инфо», «Деловой мир. Туризм и отдых», «Турбизнес» и т.д. В связи с постоянным обновлением нормативно-правовой базы следует использовать справочно-информационные системы «Консультант Плюс», «Туры ру».

Изучение литературных источников сопровождается выписками и конспектированием.

Конспектировать следует, в основном, те источники, которые по содержанию дипломной работы могут быть широко использованы, в остальных случаях достаточно ограничиться выписками.

При этом целесообразно фиксировать, из какого источника взят материал и в какой части выпускной квалификационной работы его следует использовать. Дословные тексты оформляются как цитаты (в кавычках) с указанием фамилии автора, его инициалов, полного названия книги или статьи, издательства, места и года издания, номера журнала, страницы и т.д. Это в последующем облегчит обработку материала и составление библиографического списка.

Конспектируемый материал и выписки рекомендуется группировать по разделам и подразделам работы и систематизировать по существу излагаемой информации. Это необходимо для того, чтобы в процессе последующей работы над темой исследования было легко анализировать и сопоставлять различные точки зрения авторов по дискуссионным вопросам и формировать свое отношение к ним.

**2.5. Работа с фактическим материалом**

Важным этапом самостоятельной работы по выполнению ВКР является сбор, обработка, систематизация и анализ фактического материала. Сбор фактического материала проводится студентами во время преддипломной практики.

Прежде чем начать сбор фактического материала, необходимо совместно с руководителем выпускной квалификационной работы заранее продумать и определить, какие учетные документы и отчетность надо подвергать изучению, за какой период и в каком объеме собирать и анализировать статистическую информацию и т.д.

Собранный фактический материал оценивается с точки зрения его достоверности, надежности и точности, систематизируется и оформляется в виде финансовых расчетов, заполненных бланков учетных документов, таблиц, графиков, диаграмм, схем и т.п.

**2.6. Использование Web-ресурсов сети Интернет**

При сборе информации для исследования не следует забывать о возможностях сети Интернет. И если главным источником фундаментальной теоретической и аналитической информации служат библиотечные фонды, то в работе с фактической, новостной и статистической информацией большую помощь может оказать компьютер. В отличие от печатной информации данные, опубликованные в Интернете, постоянно обновляются, что позволяет оперативно получать информацию по интересующей тематике.

При этом следует учитывать, что ни одна из баз данных Интернета не является всеобъемлющей, и качество предоставляемой информации нуждается в критической оценке. Исключение составляют официальные сайты государственных и крупных корпоративных структур, правовые базы, содержащие законодательные и нормативные акты.

Поиск информации в Интернете предлагается проводить с учетом следующих рекомендаций:

* желательно избегать прямолинейного поиска по одному слову, лучше задавать поисковой системе группу ключевых слов или фразу;
* для поиска по группе слов или по ключевой фразе рекомендуется использовать не любую поисковую систему, а ту, которая наиболее знакома, так как в разных системах используются разные правила для записи группы слов (правила нужно знать);
* при поиске по одному слову целесообразно применять как можно больше разных поисковых систем.

**2.7. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы**

Вопрос о допуске ВКР к защите решается заместителем директора по учебно-методической работе после ознакомления с отзывом руководителя ВКР и рецензией.

К защите студенту необходимо тщательно готовиться, консультируясь с руководителем выпускной квалификационной работы.

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы включает подготовку собственно выступления и оформление презентации, для использования её в качестве иллюстраций во время защиты.

* Графический материал

Графический материал может быть представлен в виде плакатов либо слайдов (в том числе на CD-дисках) для демонстрации с помощью средств презентации. Могут быть подготовлены специальные материалы для раздачи членам ГАК.

* Структура выступления

Доклад студента на защите строится в последовательности:

* обоснование актуальности темы и ее практической значимости;
* краткая характеристика объекта исследования;
* теоретические и методологические положения, на которых базируется дипломная работа;
* результаты практического исследования и анализа по изучаемой проблеме;
* выводы, предложения, рекомендации по решению поставленной в дипломной работе проблемы, оценка возможности их реализации и эффективности.

Подготовка текста выступления предполагает:

* разработку и написание плана выступления;
* разработку и написание основного текста выступления и краткого конспекта;
* заучивание и пробное оглашение текста выступления.
* План выступления

При разработке плана выступления студенту следует учесть ряд существенных моментов:

* необходимо оценить запас знаний, имеющийся по заданной теме, подобрать цитаты, дополнительную информацию (например, из периодической   
  печати);
* следует продумать, какие могут возникнуть вопросы у членов ГАК по ходу изложения;
* при составлении общего плана изложения обязательно включить в него обращение к аудитории, вступление и заключение;
* каждый раздел выступления рекомендуется подытожить одним-тремя выводами;
* следует выделить в плане ключевые моменты речи, на которых предполагается остановиться, проверить наличие логической связи между всеми пунктами плана выступления.

После составления основного текста выступления необходимо составить его краткий конспект, которым можно будет пользоваться во время выступления. Конспект необходим для того, чтобы в процессе защиты не нарушить логику изложения, не потерять важную информацию и контролировать время выступления.

**2.8. Защита выпускной квалификационной работы**

Защита ВКР проводится на открытом заседании ИГА. На защиту одной выпускной квалификационной работы отводится до 30 минут.

На защите студент должен кратко (в течение 10 минут) изложить основное содержание работы и выводы (желательно не прибегая к чтению текста).

После доклада студенту предлагается ответить на вопросы членов ГАК Вопросы должны быть из области знаний, соответствующей профилю специальности 43.02.10 «Туризм» и предмету исследования выпускной квалификационной. Полнота и глубина ответа студента в значительной мере влияют на оценку выпускной квалификационной работы..

После обсуждения всех выпускной квалификационной проводится закрытое обсуждение, в котором могут участвовать, кроме членов ГАК, руководители выпускной квалификационной . Решение ГАК об оценке выпускной квалификационной работы основывается на отзыве руководителя выпускной квалификационной работы. Принимается во внимание теоретический уровень и практическое значение работы, а также умение студента защищать свою работу. Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются членами ГАК по пятибалльной системе.

Решение об оценке выпускной квалификационной работы ГАК принимает открытым голосованием большинством голосов. Если голоса присутствующих членов ИГА разделились поровну, решающим является голос Председателя ГАК.

Если студенту выставлена неудовлетворительная оценка, то он получает право повторной защиты той же выпускной квалификационной работы, либо ГАК выносит решение о выдаче ему нового задания на дипломную работу со сроком повторной защиты не ранее чем через год.

Оценки по результатам защиты выпускной квалификационной объявляются в день защиты выпускной квалификационной после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии. Тема выпускной квалификационной работы и оценка указываются в приложении к диплому..

**3. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

3.1. Структура и объем

Рекомендуется следующая структура ВКР с удельным весом каждого раздела в общем объеме работы:

1. Титульный лист (Приложение 1)
2. Задание(Приложение 2).
3. Отзыв руководителя ВКР(Приложение 3).
4. Рецензия (Приложение 4)
5. Содержание.
6. Введение (до 2-х страниц).
7. Основная часть- 2 главы, каждая глава состоит из 3параграфов
8. -Теоретические аспекты проблемы исследования.
9. - Практическая (опытно-экспериментальная) часть ВКР.
10. Заключение (2-3 страницы), рекомендации по использованию полученных результатов
11. Список использованных источников (согласно обращению и использованию в работе).
12. Приложения (по необходимости).
13. последний лист ВКР (Приложение 5)
14. Объем ВКР — 40–60 односторонних листов.

3.2. Содержание разделов

* **ВВЕДЕНИЕ**

Главное назначение Введения состоит в том, чтобы дать краткое обоснование исследуемой проблемы, целей, задач, методов и направлений разработки темы дипломной работы. Поэтому во Введении должны раскрываться следующие вопросы:

* цель выполнения работы;
* обоснование актуальности выбранной темы;
* ее практическое значение;
* определение задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели;
* обоснование выбора объекта исследования;
* обоснование выбора предмета исследования;
* краткое описание структуры дипломной работы.

Раскрыть **актуальность** выбранной темы – значит показать ее важность, существенность для настоящего времени. Главное при этом показать суть проблемы, которая требует решения, и значение этого решения для хозяйственной практики. Необходимо определить степень проработанности выбранной темы в научной литературе, в том числе, в других работах, выяснить, что уже известно о предмете исследования. Правильно сформулированная актуальность рассматриваемого вопроса свидетельствует об умении автора отделять главное от второстепенного.

**Цель исследования** состоит в решении определенной проблемы путем анализа характеризующих ее финансово-экономических процессов и явлений и разработке на этой основе рекомендаций, направленных на совершенствование управления этими процессами и явлениями, на их оптимизацию, улучшение или стабилизацию.

**Задачи исследования** – это действия, которые необходимо проделать дипломнику для достижения поставленной цели. Задачи соответствуют отдельным главам, а также наиболее важным параграфам (пунктам) теоретической, аналитической и рекомендательной части дипломной работы.

Первая группа задач должна быть связана с исследованием теоретических и методических основ проблемы, заявленной в теме и относящейся к предметной области дипломной работы. Эти задачи формулируются с помощью терминов: рассмотреть..., изучить..., найти..., выяснить..., описать.В соответствии с этим первая глава должна носить теоретический характер.

Вторая группа задач должна быть связана с анализом конкретных финансово-экономических процессов и явлений. Анализ должен проводиться на базе изученных в первой главе теоретико-методических основ проблемы. Эта группа задач формулируется с помощью терминов: проанализировать…, исследовать..., выявить..., установить..., охарактеризовать….

Также вторая группа задач может быть связана с разработкой конкретных рекомендаций, вытекающих из результатов проведенного анализа, оценкой экономической эффективности применения этих рекомендаций и разработкой конкретного туристского проекта. Данная группа задач излагается с использованием терминов: сформулировать…, разработать…,спроектировать…, определить…, дать рекомендации…, рассчитать…, оценить…, спрогнозировать…. В соответствии с этим вторая глава должна носить аналитический или творческий характер.

**Объектом** изучения при написании выпускной работы могут служить:

* туристские организации, функционирующие как на внутрироссийском, так и на зарубежных рынках туристских услуг;
* туристские регионы и ресурсы;
* туристские направления;
* сферы туристского предпринимательства;
* запросы потребителей туристских услуг;
* туристские продукты;
* туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
* услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
* технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
* справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.

**Предметом** изучения при написании выпускной работы могут являться любые значимые аспекты управленческой, производственной, коммерческой деятельности туристских организаций, тенденции развития туристских сфер и направлений в соответствии с выбранной студентом темой работы.

Выпускная работа выполняется на основе собранного студентом теоретического и практического материала и представляет собой самостоятельно проводимое исследование какой либо конкретной экономической, управленческой, правовой, производственной или иной проблемы, представляющей интерес для экономики страны, развития туриндустрии и туристского рынка в целом и для конкретной организации в частности.

* **ПЕРВАЯ ГЛАВА** (Теоретическая часть)

Раздел должен быть посвящен рассмотрению теоретических основ того или иного направления туристской индустрии в соответствии с темой дипломной работы.

В этом разделе раскрывается сущность изучаемой проблемы, подчеркивается необходимость ее углубленного анализа в современных условиях, дается краткая характеристика степени разработанности отдельных теоретических положений в источниках, анализируется соответствующий опыт стран с развитыми рыночными отношениями.

В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки, дано представление об истории вопроса, показана степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы.

По объему первая глава должна составлять около 25% всей работы

* **ВТОРАЯ ГЛАВА** (Практическая часть)

Этот раздел по значимости является центральным. Он представляет собой аналитическую часть работы и выполняется по материалам, собранным во время преддипломной практики. В разделе описывается технология осуществления и учет операций в области исследуемого направления туристской деятельности. При этом в зависимости от темы в работу могут включаться аналитические, финансово-расчетные, маркетинговые вопросы.

* **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Заключение завершает изложение выпускной квалификационной работы. Оно пишется на основе положений, содержащихся в выпускной квалификационной работе, обобщения опыта работы турпредприятий по исследуемому направлению и использования литературных источников.

В Заключении подводятся итоги выполненного исследования в виде обобщения основных результатов применительно к изучаемому средству размещению.

Выводы должны быть краткими, ясно и четко сформулированными, отражать суть выполненной работы. Этот раздел должен содержать предложения по повышению эффективности, совершенствованию данного вида деятельности, выводы о целесообразности практического внедрения предложений в гостиничную сферу.

* **ПРИЛОЖЕНИЯ**

В приложениях к выпускной квалификационной работе рекомендуется помещать иллюстрирующие материалы: таблицы, диаграммы, схемы, графики, образцы документации, экономические расчеты , фотографии и т.д. (Оно не входит в объём ВКР и страницы в нём не нумеруются).

* **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

При составлении библиографического списка издания следует приводить в последовательности:

1. Документы Российской Федерации

2. Международные договоры

3. Стандарты

4. Источники статистических данных

5. Книги

6. Статьи

Список интернет источников

Законодательные и нормативные документы приводятся в хронологическом порядке, остальные издания — в алфавитном порядке.

Не рекомендуется включать в библиографический указатель те работы, на которые нет ссылок в дипломной работе и которые фактически не были использованы при ее написании.

**4. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ**

**4.1. Общие требования**

Текст дипломной работы должен быть оформлен на компьютере на белой бумаге формата А4 (210х297 мм) на одной стороне листа на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman № 14. Выравнивание текста – по ширине страницы. Оптимальный объем ВКР без приложений 40-60 страниц. Объем приложений не ограничивается. Предусмотрены следующие размеры полей:

* верхнее – 20 мм;
* нижнее – 20 мм;
* левое – 30 мм;
* правое – 15 мм.

Нумерация страниц работы. Первой страницей работы является титульный лист, который не нумеруется. Второй страницей работы является содержание, которое также не нумеруется. Номер ставится на третьей по счету странице, с которой начинается введение, соответственно, это номер - 3 (и так далее). Номер ставится снизу в центре шрифтом № 12. Точки и тире перед номером страницы и после него не ставятся.

Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 125 мм.

ВКР должна содержать:

1. титульный лист (брошюруется с основным текстом, считается первым листом диплома, но не нумеруется);
2. задание на дипломную работу (брошюруется с основным текстом в файле, не включается в количество листов, не нумеруется);
3. отзыв руководителя (брошюруется с основным текстом в файле, не включается в количество листов, не нумеруется);
4. рецензия (брошюруется с основным текстом в файле, не включается в количество листов, не нумеруется)
5. содержание (брошюруется с основным текстом, считается вторым листом ВКР, но не нумеруется);
6. введение;
7. основную часть (главы);
8. заключение;
9. список используемой литературы и источников информации;
10. приложения (брошюруются с основным текстом, не включаются в количество листов. Нумеруется только титульный лист приложений, который считается последним нумеруемым листом ВКР);
11. последний лист ВКР (брошюруется с основным текстом в файле, не включается в количество листов, не нумеруется)

Слово - **СОДЕРЖАНИЕ** печатается жирным шрифтом с большой буквы строчными буквами с выравниванием по центру страницы.

Названия самостоятельных структурных элементов работы: **ВВЕДЕНИЯ, ГЛАВ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СПИСКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЛОЖЕНИЙ** печатаются большими буквами, жирным шрифтом, названия параграфов - строчными буквами с большой буквы.

Порядковый номер проставляется в главах и их структурных элементах (параграфах, пунктах). Перед ведением, заключением, списком источников информации порядковый номер не ставится.

Перед названием соответствующей главы печатается слово – ГЛАВА, нумерация глав производится арабскими цифрами, после номера главы ставится точка (например, ГЛАВА 2.).

Слово - Параграф или знак параграфа - § перед названиями параграфов не печатается. Параграфы нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из двух цифр (например, 1.1): первая обозначает номер главы, в которую входит параграф, вторая – непосредственно номер параграфа внутри главы. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно после названия глав 2 интервалам после названия параграфа 1интервалу. Подчеркивать заголовкине допускается.

Каждый раздел (главу) следует начинать с нового листа.

Номер страницы, с которой начинается соответствующий структурный элемент работы, ставится в содержании на уровне последней строчки названия соответствующего структурного элемента работы. При этом между последней буквой названия структурного элемента работы и номером страницы помещается заполнитель (отточие). Применительно к разделу - **ПРИЛОЖЕНИЯ** указывается только номер страницы, с которого начинается этот раздел. Причем в тексте нумеруется только страница, разделяющая список литературы и приложения. В центре этой страницы пишется слово - **ПРИЛОЖЕНИЯ** и в обычном порядке проставляется номер страницы. Таким образом, последняя нумеруемая страница выпускной квалификационной работы – это страница, разделяющая список литературы и приложения. Далее просто указывается в правом верхнем углу (Приложение 1, … 2, … 3 и тд.)

Кавычки. В ВКР необходимо использовать кавычки «елочки», применяемые в русском языке.

**4.2 Оформление таблиц в ВКР**

В каждой ВКР студенту приходится пользоваться цифрами, характеризующими те или иные явления и факты. Если цифр немного, то они перечисляются в тексте по ходу изложения материала. Если же их много, то они излагаются в таблицах. Очень важно правильно составить таблицу, так как это позволяет глубже раскрыть и понять содержание какого-либо процесса, явления.

Таблица – это такой способ подачи информации, когда цифровой или текстовой материал распределяется по колонкам, отделенным друг от друга вертикальными и горизонтальными линиями.

В состав таблицы входят: порядковый номер и тематический заголовок (название); боковик (перечень параметров, размещаемых по горизонтали); заголовки вертикальных граф (головка); сами горизонтальные и вертикальные графы.

Заголовок каждой графы в головке таблицы должен быть по возможности кратким. Нужно следить за тем, чтобы заголовки отдельных граф не повторяли общего заглавия таблицы или его частей. Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв. Боковик таблицы тоже должен быть лаконичным. Повторяющиеся слова нужно выносить в объединяющие рубрики. Общие для всех заголовков боковика слова помещают в заголовок над боковиком. После заголовков боковика знаки препинания не ставятся. Основные заголовки внутри таблицы пишутся с прописной буквы. Подчиненные заголовки пишутся со строчной буквы, если образуют единое предложение с главным заголовком, а если не образуют, то с прописной буквы.

Заголовки и подзаголовки граф, а также боковика в отличие от текста дипломной работы можно выполнять через один интервал и шрифтом, меньшим чем «Times New Roman» №14. Примечания к таблице размещаются непосредственно под ней.

Оформление таблиц подчинено определенным правилам в соответствии с ГОСТом 2105 – 79. Каждая таблица, содержащаяся в работе, нумеруется (за исключением таблиц, приводимых в приложениях). При этом необходимо использовать сквозную нумерацию, при которой производится нумерация в рамках работы в целом. Нумерация таблиц в рамках глав, а тем более параграфов, не допускается.

Любая таблица предваряется словом - Таблица, которое пишется с большой буквы, с ее порядковым номером (фактически, в совокупности - это код таблицы). Знак - №, а также точка после номера таблицы не ставятся (например, Таблица 1). Код таблицы выравнивается по правому краю страницы. Однако если в основной части ВКР присутствует только одна таблица, то номер ей не присваивают и слово - Таблица не пишут.

Каждая таблица должна иметь название, которое помещается над таблицей (ниже ее кода), печатается с большой буквы и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы также не ставится.

По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Стандартом разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице. При переносе таблицы на следующую страницу головка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз (например - Продолжение таблицы 4). Если головка громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

На все таблицы необходимо давать ссылки в тексте. При ссылке на таблицу указывают ее номер, а слово таблица пишут в сокращенном виде (например – табл.1).

**4.3 Оформление иллюстративного материала в ВКР**

Кроме таблиц студенты в своих ВКР применяют графические методы для характеристики структуры или динамики экономических явлений. Непосредственно в качестве иллюстративного материала могут использоваться схемы, графики, диаграммы и т.д. Следует иметь в виду, что все эти виды наглядных пособий в целях унификации оформления ВКР обозначаются общим понятием - рисунок. Так же, как и таблицы, рисунки нумеруются, причем применяется сквозная нумерация. Однако, если рисунок в работе единственный, то он не нумеруется. Не нумеруются также рисунки, содержащиеся в приложении.

Подпись под иллюстрацией обычно имеет четыре основных элемента:

1) наименование графического сюжета, обозначаемое сокращенным словом - Рис.;

2) порядковый номер иллюстрации, который указывается арабскими цифрами, без знака - №, точка после цифр не ставится (например – Рис. 2);

3) тематический заголовок иллюстрации, содержащий текст с краткой характеристикой того, что на нем изображено;

4) легенда (экспликация), которая строится так: детали сюжета обозначаются цифрами или буквами, которые выносятся в подпись и сопровождаются текстом. Экспликация не заменяет общего наименования сюжета, а лишь поясняет его.

На все рисунки необходимо давать ссылки в тексте. При ссылке на рисунок указывают его номер, а слово рисунок пишут в сокращенном виде (например – рис.2).

**4.4 Оформление формул в ВКР**

Наиболее важные по значению формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, помещают каждую в отдельной строке и снабжают их сквозной нумерацией.

Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами. Номер каждой формулы заключается в круглые скобки и помещается у правого поля страницы на уровне соответствующей формулы. Сами же формулы размещаются посредством их выравнивания по центру. Формула, так же, как и рисунок, сопровождается легендой, в которой расшифровываются применяемые в ней обозначения (причем легенда является обязательной даже в том случае, если формула является общеизвестной). Правила оформления легенды формул тождественны правилам оформления легенды рисунков.

В целях экономии места короткие однотипные формулы можно помещать по нескольку в одной строке. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, оставляют внутри строк текста. Небольшие формулы, образующие единую группу, должны иметь общий номер.

**4.5 Оформление списка использованной литературы и источников информации в ВКР**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ** - помещают непосредственно после основного текста дипломной работы перед разделом - **ПРИЛОЖЕНИЯ**. Каждый источник, упомянутый в списке, должен иметь определенный порядковый номер. Список используемых источников формируется следующим образом.

Сначала в нем указываются нормативно-правовые акты, используемые при написании работы. При этом нормативно-правовые акты указываются в порядке убывания их юридической силы: Конституция РФ, кодексы законов, федеральные законы, указы и распоряжения Президента, постановления и распоряжения Правительства РФ, инструкции федеральных министерств и ведомств, их письма, методические рекомендации, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов РФ, нормативно-правовые акты органов местного самоуправления.

После нормативно-правовых актов указываются все прочие источники информации, включая интернет-ресурсы, в алфавитном порядке.

Примеры оформления источников в «СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ".

*Описание нормативно-правовых актов органов законодательной и исполнительной власти*

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.11. 2008 №204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов» (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2004 №278 «Об утверждении Положения о Федеральной службе финансово-бюджетного надзора».
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации (Минфин России) от 27.07.2009 №77н «О введении отчета о расходах бюджета субъекта Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются межбюджетные трансферты».

*Описание источника статистических данных*

1. Бюллетень банковской статистики. – М.: ЦБ РФ. – 2008. - №4 – С.41 -49.
2. Текущие тенденции в денежно-кредитной сфере: статистико-аналитические оперативные материалы. – М.: ЦБ РФ. – 2007. - №4. – С.35.

*Описание словарей и энциклопедий*

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Экономика и управление. Словарь. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 488с.
2. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 816с.

*Описание книг одного и более авторов*

1. Гэлбрейт Джон Кеннет Новое индустриальное общество. Избранное / Дж. К. Гэлбрейт. – М.: Эксмо, 2008. – 1200с. – (Антология экономической мысли).
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 536с.

*Описание учебников и учебных пособий*

1. Андерсон Т. Статистический анализ временных рядов: пер. с англ. / Т. Андерсон. — М.: Мир, 2012.
2. Сущинский, И.И. Право и коммерция: учеб. пособие / И.И. Сущинский. — М.: ГИС, 2015.

*Описание диссертаций*

1. Иванько Е.А. Методическое обеспечение управления стратегическими изменениями на предприятиях электронной промышленности: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Защищена 19.10.08. – М., ГОУ ВПО Московский Государственный Областной Университет.

*Описание статьи из книги*

1. Бабаева З.Д. Бухгалтерская отчетность: Финансовый учет: Учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 640с.
2. Титоров В.И. Международный опыт анализа платежеспособности предприятий в условиях риска инвестиционной привлекательности, слияний и поглощений: Сб. научн. тр. РосНОУ. – М.: 2002.

*Описание статьи из периодического издания*

1. Морозова В.Л. Проблема формирования рациональной структуры оборотных активов "платежеспособной" организации // "Экономический анализ. Теория и практика". – 2007.
2. Мухамедьярова А. Как уравновесить ликвидность и рентабельность // "Консультант". – 2006.

*Описание книг на иностранных языках*

1. Emery D., Finnerty J., Stow J. Corporate Finance Management. – Prentice Hall, 2004**. ( не менее 25 источников)**

**4.6. Оформление приложений выпускной квалификационной работы**

Приложения оформляют как продолжение дипломной работы отдельно, располагая и нумеруя их в порядке появления ссылок в тексте. Страницы приложений не нумеруются. В правом верхнем углу каждой страницы помещается слово «**ПРИЛОЖЕНИЕ**», которое печатается большими буквами, и его номер, при этом перед номером приложения знак «№» не ставится, например Приложение 1. Если приложение занимает несколько страниц, то номер приложения проставляется только на первой странице.

Ссылки на приложения в тексте ВКР оформляют аналогично ссылкам на таблицы и рисунки (например - см. прил. 1).

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1

Титульный лист

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ: | | | | | | |
| ДИРЕКТОР ГАПОУ СКФКУиС | | | | | | |
| Мусакаев М.Б. | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| (подпись) | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | число | | | месяц |  | год |

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «Туризм»

Тема выпускной квалификационной работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, подпись, дата)

|  |  |
| --- | --- |
| № группы: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Научный руководитель: |  |
|  | (инициалы, фамилия, ученая степень, звание, подпись, дата) |

Стерлитамак, 2018

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Специальность «43.02.10 «Туризм» | | | | | | |
|  | | | | | | |
| УТВЕРЖДАЮ: | | | | | | |
| Директор ГАПОУ СКФКУиС | | | | | | |
| Мусакаев М.Б. | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| (подпись) | | | | | | |
|  | « |  | » |  |  |  |
|  | число | | | месяц |  | год |

### ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| (фамилия, имя, отчество студента) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| (курс, № группы) | | | | | | | |
| Тема выпускной квалификационной работы: | | | | |  | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Объект выпускной квалификационной    Предмет выпускной квалификационной  Цель выпускной квалификационной работы: | | работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Задачи выпускной квалификационной работы | |  | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Структура выпускной квалификационной работы: | | | |  | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Основная литература (автор, название, год издания): | | | |  | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | (Руководитель дипломной работы, ФИО, уч. степень, звание, должность, основное место работы, подпись) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | Задание принял к исполнению | | |  |
|  | | | |  | | | (подпись студента) |
|  | | |  |  | |  |  |
| (Дата I консультации) | | |  | (Дата II консультации) | |  | (Дата III консультации) |

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

### ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

|  |
| --- |
|  |
| (фамилия, имя, отчество студента) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «43.02.10 «Туризм» |  |  |
| (специальность) |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| (курс, № группы) |

|  |
| --- |
|  |
| (тема дипломной работы) |
|  |
|  |

Соответствует ли объект и предмет исследования поставленной проблеме?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Соответствует ли структура работы, поставленным задачам?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Содержатся ли во введении все необходимые элементы (актуальность, объект, предмет, цель, задачи)?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Уровень работы с источниками и литературой:

* нормативными актами и статистическими данными

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

* монографической и учебной литературой

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

* периодической печатью, электронными ресурсами

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

* документами финансовой и бухгалтерской отчетности

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Теоретический уровень работы

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Уровень анализа объекта исследования

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Достаточно ли аргументированы предложения и рекомендации

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Отвечает ли заключение на все вопросы, поставленные во введении

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Показательность материалов, вынесенных в качестве приложения

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Тема выпускной квалификационной работы раскрыта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные моменты работы: |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Недостатки: |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика работы студента в период написания выпускной квалификационной работы: |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Соответствует ли работа требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе по специальности «43.02.10 «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Заслуживает ли студент-дипломник присвоения квалификации по специальности «43.02.10 «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Научный руководитель: |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (Фамилия, имя, отчество) |
|  | | | |
|  | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | « |  | » |  |  |  | | число | | | месяц |  | Год | | | |

Приложение 4

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

### РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

|  |
| --- |
|  |
| (фамилия, имя, отчество студента) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «43.02.10 Туризм» |  |  |
| (специальность) |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| (курс, № группы) |

|  |
| --- |
|  |
| (тема дипломной работы) |
|  |
|  |
|  |
| (научный руководитель) |

Совпадает ли предметная область выпускной квалификационной работы со специализацией в рамках специальности?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Соответствует ли предмет и объект исследования поставленной проблеме?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Соответствует ли структура работы, поставленным задачам?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Содержатся ли во введении все необходимые элементы (актуальность, объект, предмет, цель, задачи)?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Уровень работы с источниками и литературой:

* нормативными актами и статистическими данными

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

* монографической и учебной литературой

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

* периодической печатью, электронными ресурсами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Оптимальный | |
|  | Достаточный | |
|  | Недостаточный | |

* документами финансовой и бухгалтерской отчетности

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Теоретический уровень работы

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Уровень анализа объекта исследования

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимальный |
|  | Достаточный |
|  | Недостаточный |

Достаточно ли аргументированы предложения и рекомендации

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Отвечает ли заключение на все вопросы, поставленные во введении

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Показательность материалов, вынесенных в качестве приложения

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Тема выпускной квалификационной работы раскрыта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оптимально |
|  | Достаточно |
|  | Недостаточно |

Уровень владения дипломником(цей) представленным материалом

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Достаточно |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Недостаточно |

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные моменты работы: |  |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Недостатки: |  |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

Соответствует ли работа требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе по специальности «43.02.10 Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

Заслуживает ли студент-дипломник присвоения квалификации по специальности

«43.02.10 Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рецензент |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (Фамилия, имя, отчество) |
|  | | | |
| (ученая степень, звание, должность, основное место работы) | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| число | | | месяц |  | Год |

Приложение 5

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отпечатано в |  | экземплярах |
| Библиография |  | наименований |
| Один экземпляр сдан в учебную часть | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « |  | » |  |  |  |
| число | | | месяц |  | год |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (Фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |

Приложение 6

Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

|  |  |
| --- | --- |
| № П/п | Тема ВКР |
|  | Разработка инновационных туров на основе анализа туристскорекреационных ресурсов |
|  | Разработка туристских анимационных программ для школьников |
|  | Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туроператора |
|  | Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов |
|  | Профессиональные выставки, как условие продвижения туристской организации на рынке |
|  | Технологии информационного менеджмента как компонент инновационной политики развития туристских фирм |
|  | Совершенствование системы стимулирования продаж на примере конкретного турагентства |
|  | Разработка программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов национального парка |
|  | Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях |
|  | Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях |
|  | Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений. (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России) |
|  | Формирование имиджа предприятия средствами PR-технологий и рекламы |
|  | Развитие культурно-познавательного туризма в современных условиях |
|  | Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий |
|  | Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах |
|  | Разработка рекламных материалов с целью продвижения туристского агентства |
|  | Разработка стратегии управления персоналом в организации |
|  | Проектирование культурно-познавательных программ с элементами анимации |
|  | Развитие экологического туризма в современных условиях |
|  | Корпоративная культура организации как условие повышения конкурентоспособности |
|  | Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий |
|  | Современные информационные технологии, как средство совершенствования организации продаж турпродукта |
|  | Формирование имиджа турагентства в современных условиях |
|  | Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях |
|  | Исследование потенциала музеев города (области) как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе |
|  | Анализ природного наследия города с целью разработки тематических экскурсии |
|  | Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов |
|  | Развитие горнолыжного туризма на основе исследования рынка данного региона |
|  | Разработка программы культурно-познавательного тура с элементами анимации в целях сохранения культурного наследия на маршруте «Золотое кольцо России» |
|  | Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка |
|  | Совершенствование корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений |
|  | Совершенствование организации работы менеджера по продажам в условиях кризиса |
|  | Разработка однодневной экскурсии для школьников |
|  | Применение методов и приемов психологии при работе с клиентами в туристическом предприятии |
|  | Развитие событийного туризма в Российской Федерации. |
|  | Анализ и перспективы развития морских круизов на российском туристическом рынке. |
|  | Анализ современного состояния и перспективы развития речного круизного туризма в Российской Федерации. |
|  | Организация туристской деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. |
|  | Разработка корпоративного информационного сайта для продвижения услуг туристической фирмы (на примере …). |
|  | Формирование фирменного стиля туристической фирмы (на примере …). |
|  | Технологии обслуживания клиентов на примере турагентства. |
|  | Современные «персонал-ориентированные технологии» как средство формирования и развития мотивации к результативной деятельности работников туристических фирм (на примере …). |
|  | Рынок туристических услуг России (региона) и перспективы его развития в современных социально-экономических условиях. |
|  | Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах. |
|  | Организация эффективного продвижения и продажи турпродукта туристскими фирмами. |
|  | Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии туризма и оценка ее эффективности. |
|  | Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами туристских фирм и оценка ее эффективности. |
|  | Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса. |
|  | Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма. |
|  | Маркетинговое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, его организация и эффективность. |
|  | Проектирование турпродукта на международном рынке (на примере). |
|  | Проектирование турпродукта на российском рынке(на примере) |
|  | Проектирование турпродукта на региональном рынке( на примере) |
|  | Экономический анализ эффективности деятельности предприятия (на примере турфирмы). |
|  | Ресурсы туризма в РФ и их оценка (на примере …). |
|  | Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации (на примере…). |
|  | Особенности развития внутреннего туризма в РФ на современном этапе. |
|  | Роль туризма в экономике государства и регионов.(на примере) |
|  | Анализ и оценка перспектив развития въездного туризма в РФ (на примере…) |
|  | Анализ и оценка перспектив развития внутреннего туризма в РФ (на примере…) |
|  | Анализ и оценка перспектив развития спортивного туризма в РФ (на примере…) |
|  | Инновация в сфере экскурсионного туризма |
|  | Особенности охотничьего туризма (на примере конкретной области) |
|  | Анимационная деятельность в туристическом бизнесе |
|  | Особенности приема иностранных туристов (на примере конкретной фирмы) |
|  | Роль кадров в конкурентоспособности туристической фирмы |
|  | Перспективы развития туризма для детей и подростков |
|  | Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе |
|  | Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания |
|  | Роль корпоративной культуры в успешности туристической фирмы |
|  | Роль делового общения и речевого этикета в деятельности персонала турфирм |
|  | Особенности управленческой деятельности в туристическом предприятии. |
|  | Оценка перспектив развития социального туризма в России. |
|  | Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма. |
|  | Использование сети Интернет для улучшения системы обслуживания. |
|  | Разработка стратегии управления туристической компанией. |
|  | Оценка преимуществ и недостатков Интернет-маркетинга (на примере конкретной фирмы). |
|  | Роль спортивно-массовых мероприятий в системе туристического обслуживания. |
|  | Психологические аспекты при общении с клиентами в туристическом бизнесе. |
|  | Сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма (на примере конкретного города). |
|  | Разработка стратегии SMM-маркетинга в туристской фирме. |
|  | Проектирование обзорной экскурсии по городу( на выбор) |
|  | Проектирование тематической экскурсии |
|  | Информирование потребителей услуг о туристских продуктах через смс-рассылки. |
|  | Информирование потребителей услуг о туристских продуктах через директ-мейл. |
|  | Разработка категорийных туристских маршрутов (на примере региона) |
|  | Роль спортивно-массовых мероприятий в системе туристического обслуживания. |